



DOSSIER DE PRESSE

PRÉSENTATION DU NOUVEAU RÉSEAU DE TRANSPORTS EN COMMUN

6 SEPTEMBRE 2010

Du 15 au 22 septembre 2010

SEMAINE EUROPEENNE DE LA
MOBILITE

BOUGEZ MIEUX, LA MEILLEURE ENERGIE C'EST LA VÔTRE!!!



www.agglo-bab.fr
www.monbus.info



SOMMAIRE

- I Restructuration du réseau de transports en janvier 2011
- II Une stratégie en cinq étapes
- III Les grands principes du futur réseau
- IV Les axes structurants
- V Le réseau structuré : 3 janvier 2011
- VI Plusieurs étapes de communication

I - Restructuration du réseau de transports en janvier 2011

Rappel du constat :

Notre agglomération est profondément marquée par une utilisation quasi record de la voiture particulière dans les déplacements quotidiens (plus **de 77 % des déplacements** tous modes en 2010 dans le BAB).

Les transports collectifs urbains ne représentent qu'à peine plus de 4 % des déplacements.

Le modèle doit évoluer au regard :

- des impacts environnementaux : les transports sont à l'origine de 60 % des Gaz à effet de serre dans l'agglomération,
- des phénomènes de congestion de plus en plus nombreux,
- des coûts engendrés par la voiture tant aux collectivités qu'aux ménages,
- à l'incertitude qui pèse sur la disponibilité et sur le prix du pétrole à moyen terme...

L'agglomération a fait le choix de faire des transports collectifs une alternative au « tout voiture ».

S'il n'est pas envisageable de se passer totalement de la voiture particulière, les transports collectifs doivent devenir compétitifs sur un certain nombre de destinations stratégiques : les centre-villes, les grands équipements, les plages, les secteurs d'emplois, les zones commerciales...

II- Une stratégie en 5 étapes

L'évolution significative de l'offre de transports collectifs se fait en 4 temps :

- **Temps 1 : Chronobus** – juillet 2009
Mise en place de 4,5 kilomètres de site propre entre Bayonne et Anglet permettant d'améliorer les temps de parcours et la régularité de la ligne 1 du réseau.
Résultat : +20 % de fréquentation à offre quasi constante (le nombre de bus étant resté le même, mais les horaires ont été cadencés à 10mn).
- **Temps 2 : renouvellement de la Délégation de Services Publics** – avril 2010
A permis de renégocier les conditions économiques et techniques de l'offre de transport. L'offre de Veolia est sortie vainqueur de la procédure avec une offre **40 %** plus importante que le réseau actuel.
- **Temps 3 : Evolution de la grille tarifaire** – septembre 2010
Baisse significative de la plupart des tarifs : ticket unitaire à **1€**, ticket journée à **2€**, 10 voyages pour 8€, abonnements mensuels à 30€...
Mise en place de nouveaux titres : seniors à 25€ par mois ou 250€ par an, abonnements annuels tout public à 300€ par an, abonnement été tout public à 30€ pour 2 mois...
- **Temps 4 : Mise en place d'un nouveau réseau plus attractif** – janvier 2011
(cf. partie III)
- **Temps 5 : Mise en place d'aménagements spécifiques permettant une réelle efficacité du réseau de bus** - 2010 - 2017
Ce dispositif sera accompagné d'acquisitions de véhicules haut de gamme, du réaménagement des stations, de la mise en place d'un système d'information voyageurs en temps réel...
L'ensemble vise à la création progressive de lignes de Bus à Haut Niveau de Service (régularité, rapidité, confort, attractivité).

III - Les grands principes du futur réseau

La hiérarchisation

Le réseau disposera de 3 axes structurants qui bénéficieront d'une offre très importante. Des lignes complémentaires desserviront les différents quartiers. L'offre de proximité sera assurée par les navettes de centre-ville et par un dispositif de Transport à la Demande (TAD) dans les secteurs moins denses. Ces axes seront progressivement aménagés avec des sites propres.

Le cadencement

Toutes les lignes auront vocation à être cadencées. L'écart entre deux bus sera régulier : toutes les 10mn, toutes les 20mn... Ce cadencement sera soit identique toute la journée, soit différencié entre les heures de pointe (matin et soir) et les heures creuses. Le cadencement permet à terme à l'utilisateur de ne quasiment plus utiliser de grille horaire : « *mon bus passe à 8h03, 8h13, 8h23, 8h33...* »

La lisibilité

La lisibilité du réseau passera notamment par :

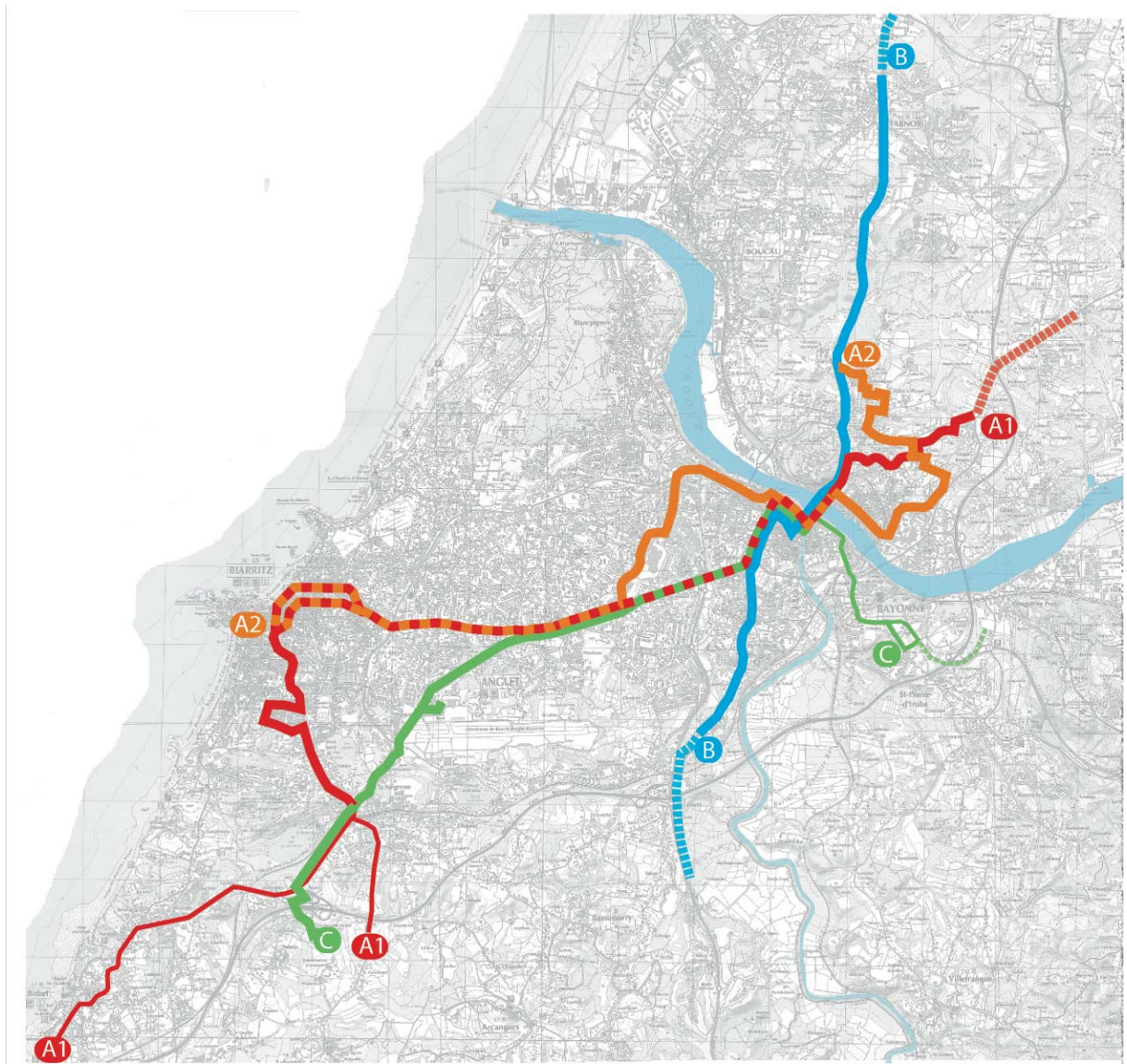
- une structuration du réseau quasi identique entre la semaine et le dimanche, entre l'hiver et l'été. Seules les fréquences évolueront.
- des véhicules dont la taille sera adaptée au type de lignes : les grands bus sur les lignes principales, des gabarits moindres pour les lignes de quartier. Ce dispositif sera appliqué au fur et à mesure du renouvellement du parc de bus (20 véhicules acquis dès cette année).

IV - Les axes structurants

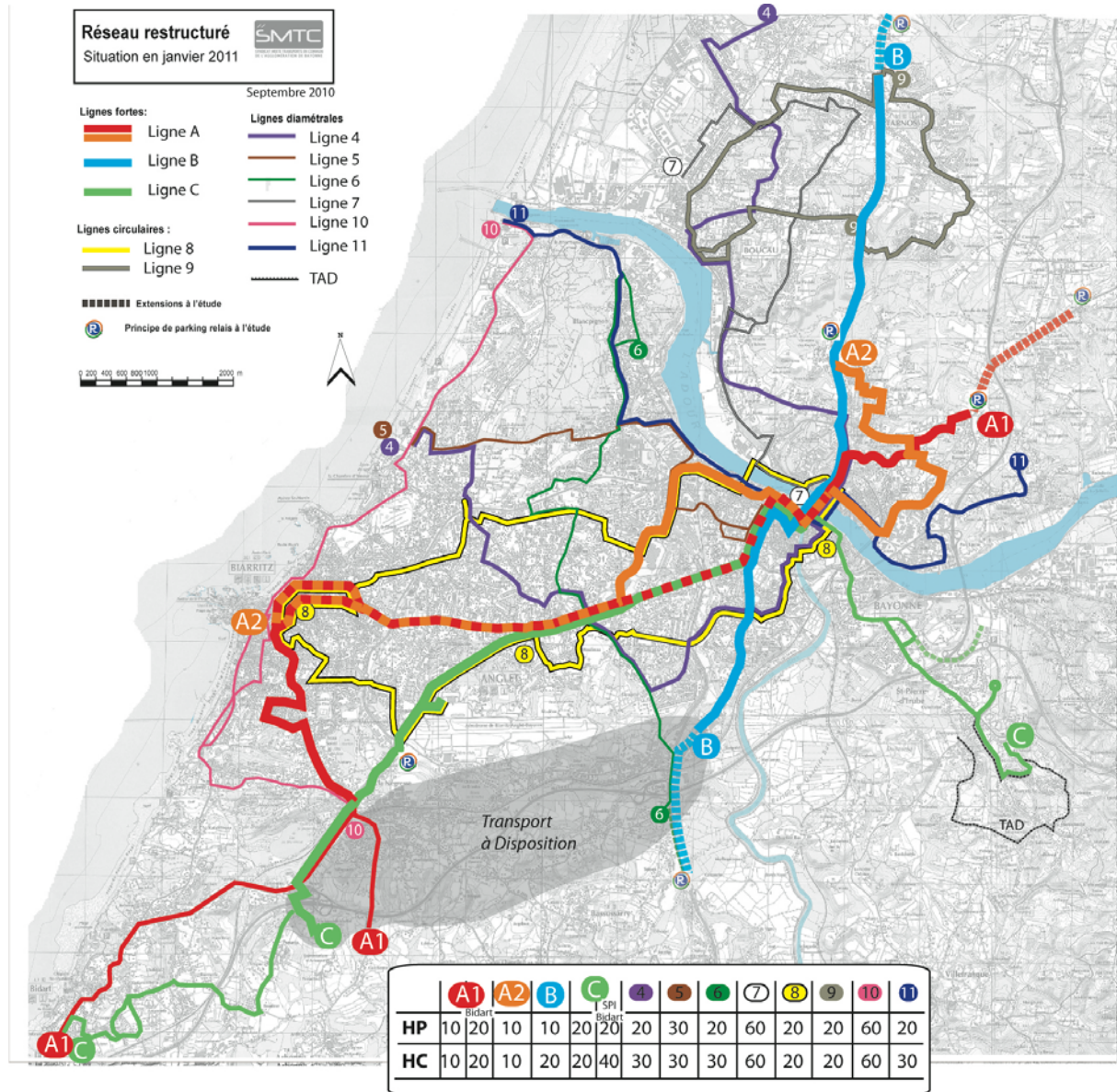
Dés janvier 2011, le nouveau réseau proposera des lignes structurantes bénéficiant d'une offre très importante :

- **Ligne A1** : des Hauts de Sainte Croix à Bayonne jusqu'à Biarritz et Bidart, desservira les arrêts toutes les 10mn entre Bayonne et Biarritz, toutes les 20mn vers Bidart.
- **Ligne A2** : de Sainstantan à Bayonne jusqu'au centre de Biarritz, en passant par les centres commerciaux d'Anglet, avec un cadencement toutes les 10 minutes.
- **Ligne B** : de Tarnos à la Technocité de Bayonne en passant notamment par la gare de Bayonne, l'hôpital... Un bus passera toutes les 10mn en heure de pointe, toutes les 20mn en heures creuses.
- **Ligne C** : de la zone d'activités d'Izarbel à Bidart à Saint-Pierre d'Irube en passant par l'aéroport, la gare de Biarritz, le centre de Bayonne...
Toutes les 20mn en 2011 (40mn en heures creuses vers St-Pierre d'Irube)
Toutes les 10mn en heures de pointe quand la zone d'Ametzondo sera aménagée.

Ces lignes auront vocation à être prolongées en fonction d'aménagements à l'étude de parkings relais en entrée d'agglomération ou de nouveaux projets comme Ikéa sur la zone d'Ametzondo.



V - Le réseau restructuré : 3 janvier 2011



Le futur réseau sera composé de 12 lignes, dont les quatre lignes structurantes, deux lignes circulaires (8 et 9) et six lignes diamétrales.

Certaines origines-destinations seront nettement améliorées par rapport à la situation actuelle. Par exemples :

- Un bus toutes les 5mn entre Bayonne, Anglet et Biarritz,
- Un bus toutes les 5mn entre la gare de Bayonne et l'hôpital,
- Un bus toutes les 5mn entre les Hauts de Bayonne (arrêt Plein Ciel) et le centre-ville,
- Un bus toutes les 20mn entre l'aéroport et Biarritz, entre l'aéroport et Anglet /Bayonne,
- Un bus toutes les 10mn entre la gare et le centre de Biarritz,
- Un bus toutes les 10mn en heures de pointe entre Tarnos et Bayonne (20mn en heures creuses),
- Un bus toutes les 20mn en heures de pointe depuis Boucau, suppression de la rupture de charge pour rejoindre le lycée ou l'hôpital à Marracq,
- Un bus toutes les 20mn à Izarbel (pas de desserte aujourd'hui),
- Un bus toutes les 20mn entre le centre de Bidart et Biarritz...

Un objectif de 10 millions de passagers en 2016 (6 millions aujourd'hui).

VI - Plusieurs étapes de communication

Le futur réseau a fait l'objet de concertation et de validations par les différentes communes. D'ici janvier prochain, plusieurs étapes de présentation au grand public sont prévues :

Etape 1

Du 15 au 22 septembre 2010, pendant la Semaine Européenne de la Mobilité :

- Manifestation le 15 septembre sur la place de la Liberté à Bayonne (cf. détails ci-après).
- Exposition itinérante du 16 au 22 septembre dans les différentes communes appartenant au territoire du Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'Agglomération bayonnaise.

Etape 2

A partir du 15 septembre 2010 ouverture du site Internet « **www.monbus.info** ».

Ce site temporaire présentant progressivement l'ensemble des informations concernant le nouveau réseau jusqu'à sa mise en place :

- éléments de constat et d'explications,
- carte du réseau,

Le site sera doté d'un forum qui permettra aux internautes d'exprimer leur avis et de poser leurs questions.

Etape 3

Octobre-Novembre 2010 : présentation dans les communes.

Une présentation du futur réseau sera organisée pendant une semaine, dans chaque commune:

- expositions,
- permanences,
- réunions publiques.

Etape 4

Mise en place d'une campagne de communication 360°.

VII - La Semaine Européenne de la Mobilité 2010

La Semaine Européenne de la Mobilité constitue le premier support d'information sur le futur réseau. Ainsi, lors de la Journée des Transports Publics, qui aura lieu le 15 septembre 2010, le nouveau réseau sera dévoilé au grand public sur la place de la Liberté à Bayonne.

A partir de 10h, les visiteurs pourront découvrir leur nouveau réseau de transports au travers d'une exposition composée d'affiches et de trois bus nouvelle génération. Une carte géante de 36m2 représentera la futur réseau et un film sera diffusé tout au long de la journée.

Programme :

10 heures : Ouverture au public

11 heures : Animation

16 heures : Pepito Elhorga joueur de l'Aviron Bayonnais Rugby Pro et Benoit August du Biarritz Olympique Pays Basque seront présents sur le site et signeront des autographes.

18 heures : Tirage au sort suite au jeu-concours de la journée.

JEU CONCOURS

Un jeu concours par tirage au sort est organisé chaque soir de la Semaine Européenne de la Mobilité.

De nombreux lots sont à gagner, notamment : des places de matchs de rugby AB et BOPB, billets pour le petit train de la Rhune, abonnements au réseau...

Les bulletins du jeu-concours permettent de participer à un second tirage pour le « gros lot ».

Ce tirage se déroulera en présence d'un huissier au kiosque STAB de Bayonne place de Gaulle le 23 septembre prochain.

L'exposition itinérante avec un bus info sera ensuite présente dans les différentes communes du territoire desservi :

Judi 16/09 : 16H – 20H à **BIDART**, place de la Mairie,

Vendredi 17/09 : 9h30 – 12h30 à **BOUCAU** place Pierre Semard,

Samedi 18/09 : 9h30 – 12h30 à **BIARRITZ** avenue Louis Barthou,

Samedi 18/09 : 14h00 – 17h00 à **SAINT PIERRE d'IRUBE** Parking Carrefour market,

Mardi 21/09 : 9h30 – 12h30 à **TARNOS** parking de la mairie,

Mercredi 22/09 : toute la journée à partir de 10h00 à **ANGLET** place Quintaou,

Le réseau change de nom

Rappel : Jusqu'en avril 2010, le nom de la société exploitante et le nom commercial du réseau étaient les mêmes : STAB.

En avril 2010, avec le changement de délégataire du réseau, la société exploitante est devenue VTAB (Veolia Transports Agglomération de Bayonne).

Le nom commercial du réseau va également évoluer.

Ainsi, en janvier 2011,

STAB devient



Chronoplus
Réseau de Transports Côte Basque Adour

Le O et son sourire dépassent la dimension graphique du logo du réseau pour devenir l'élément fédérateur de la livrée et des déclinaisons de services.

Le O se déploiera sur la livrée de façon légère et fluide sur des couleurs dynamiques et vitaminées.